



Eukalyptus

Mediadaten 2020

Gültig ab 01.02.2020

Eukalyptus

Zyresse

CARROUSEL

VOLL KONKRET!



facebook

Inhaltsverzeichnis

Impressum	02	Zypresse-Nord-Kombination	18
Über uns	03	Weitere Druckerzeugnisse	
Verbreitung & Auflage	04	Vorstellung.....	19
Wir können Werbung	05	Beispiele.....	20
Auslagestellen	06	Magazinwelten	
Gestaltete Anzeigen & Preise	07	Carrousel.....	21
Format-Beispiele & Preise		Carrousel – Verbreitung.....	22
Innenteil.....	08	Carrousel – Anzeigen.....	23
Titelseite & Stellenmarkt.....	09	Voll Konkret.....	24
Kleinanzeigen		Voll Konkret – Verbreitung.....	25
Anzeigenpreise & Chiffre.....	10	Voll Konkret – Anzeigen.....	26
So könnte Ihre Anzeige aussehen.....	11	Video-Konzepte	
Stellenmarkt: Job-Booster	12	Vorstellung.....	27
Beilagen & Anlieferung	13	Formate.....	28
Sonderthemen		Formate.....	29
Vorstellung & Sonderthemenplan 2020.....	14	Social Media	
Sonderthemenplan 2020.....	15	Vorstellung.....	30
Technische Angaben		Werbeziele.....	31
Zeitungsdaten.....	16	Produkte.....	32
Datenlieferung & Datenverarbeitung.....	17	Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)	33/34



EUKALYPTUS VERLAGS GMBH

Zeppelinstraße 7d
76185 Karlsruhe
Telefon: 0721/932 923
Telefax: 0721/932 922
Internet: www.eukalyptus.de
E-Mail: service@eukalyptus.de

Bankverbindung

Sparkasse Karlsruhe
Konto-Nr.: 228 278 10
BLZ: 660 501 01
IBAN: DE 35 6605 0101 0022 8278 10
BIC: KARSDE66XXX

Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Karlsruhe

Registergericht

Mannheim HRB 107620

Geschäftsleitung

Caroline Kross
Inna Karew-Ristau
Christian Strenzel

Anzeigenleitung

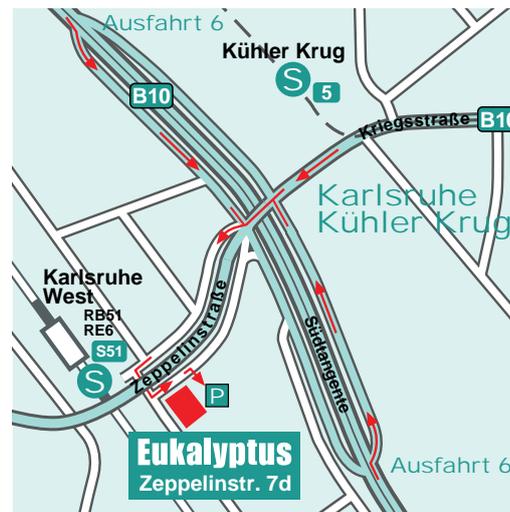
Inna Karew-Ristau
i.karew@eukalyptus.de
0721/932 92 - 11

Mediaberatung

Markus Mayer
m.mayer@eukalyptus.de
0721/932 92 - 42

Michael Lübke
m.luebke@eukalyptus.de
0721/932 92 - 43

ANFAHRT



Öffnungszeiten:

Montag bis Donnerstag 9 – 18 Uhr
Freitag 9 – 15 Uhr

Über uns

SEIT ÜBER 20 JAHREN IHR STARKER WERBEPARTNER IN DER REGION

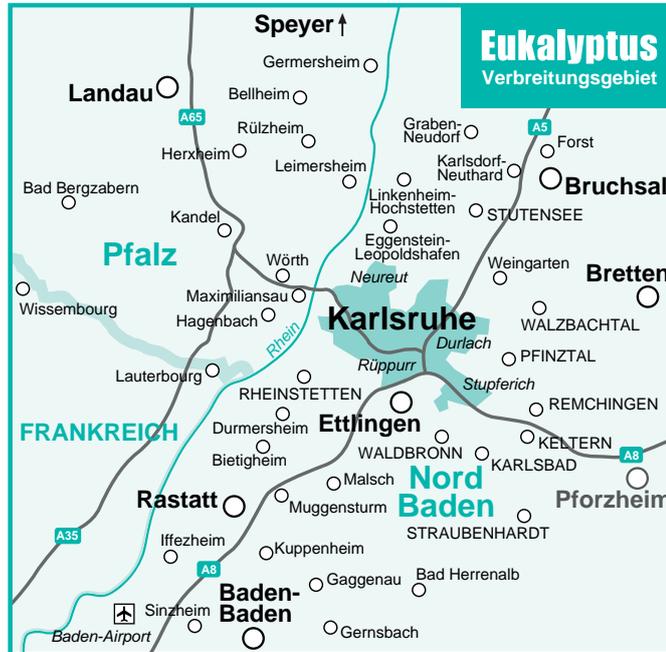
Wer etwas sucht oder anzubieten hat, für den ist der „Eukalyptus“ die zentrale Anlaufstelle in der Region. Wir führen Menschen zusammen und bieten einen schnellen Überblick über Angebot und Nachfrage mit einer großen Reichweite, einem effektiven Verbreitungskonzept und einem fairen, attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis.

Der Eukalyptus Verlag ist ein unabhängiges, mittelständisches und in Karlsruhe verankertes Unternehmen und gehört seit seiner Gründung 1996 zu den bekanntesten Anzeigenzeitungen in Karlsruhe.

Über zwei Millionen Exemplare werden pro Jahr in Karlsruhe und Umgebung ausgeliefert. Diese beeindruckende Zahl ist für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wöchentlicher Ansporn und Verpflichtung, mit ganzer Leidenschaft dafür zu sorgen, in höchster Qualität und voller Aufmerksamkeit Ihre Anzeige ins beste Licht zu rücken. Nutzen Sie unseren umfassenden Service und unsere Professionalität und erreichen Sie mit einer Anzeige Ihre potentiellen Kunden aus der für Sie wichtigen Zielgruppe.



Verbreitung & Auflage



NUTZEN SIE UNSERE REICHWEITE

Der Eukalyptus hat eine Gesamtauflage von 40.000 Exemplaren und wird in repräsentativen Werbeständen zur kostenlosen Mitnahme an über 4.100 Verteilerstellen ausgelegt (Direktverteilung + Leserkreis Daheim).

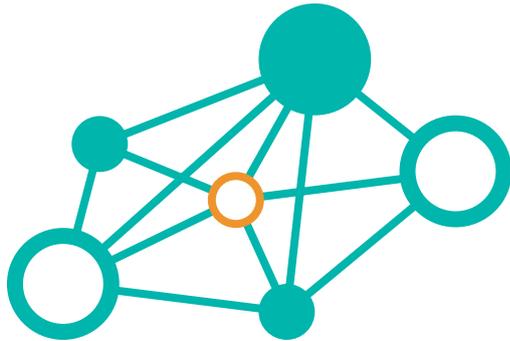
Das Verbreitungsgebiet reicht in Nordbaden von Baden-Baden, Rastatt, Ettlingen, Karlsruhe, Bruchsal, Bretten über die Südpfalz bis in das nahe gelegene Elsass. Eine klare und übersichtliche Gliederung rückt die Anzeigen bestens ins Licht und ermöglicht einen schnellen Überblick über Angebot und Nachfrage.

Ein ausgefeiltes Vertriebssystem – der Eukalyptus liegt nur dort aus, wo garantiert Nachfrage besteht und wird von den Lesern selbst mitgenommen – verhindert Streuverluste bei Ihrer Anzeige. Die wöchentliche Erscheinung ermöglicht Ihnen eine optimal auf Ihr Zielpublikum zugeschnittene Werbung. Eine sorgfältige und erstklassige Platzierung Ihrer Anzeige dürfen Sie natürlich voraussetzen.

Wir können Werbung

LASSEN SICH ÜBERZEUGEN

Seit seiner Geburtsstunde verfolgt der Eukalyptus einen innovativen und zukunftsweisenden Vertriebsweg – die Auslagestellen. Sie befinden sich an Orten mit regelmäßigem Menschenstrom. Der Eukalyptus wird gezielt und aktiv mitgenommen und gelesen. Somit erreichen Sie Ihre Kunden direkt und fast ohne Streuverluste. Profitieren Sie von unserer aufmerksamkeitsstarken Präsentation an frequentierten Orten im Blickfeld Ihrer Zielgruppe.





EIN INTERAKTIVES VERTRIEBSSYSTEM

Der Eukalyptus wird in repräsentativen Werbeständern zur kostenlosen Mitnahme an über 2.000 Verteilerstellen ausgelegt, so z.B. bei:

- **Ärzten**
- **Autohäusern**
- **Banken**
- **Boutiquen**
- **Cafés**
- **Geschäften**
- **Kinos**
- **Öffentlichen Einrichtungen**
- **Tankstellen**
- **Universitäten usw.**



Des Weiteren wird der Eukalyptus über den Lesezirkel („Leserkreis Daheim“) an ca. 2.100 Stellen geliefert. Somit erhält man den Eukalyptus an über 4.100 Verteilerstellen. Unsere Zielgruppe ist dementsprechend groß und sehr umfassend.

Die geringe Remissionsquote der Ablagestellen bestätigt eine überdurchschnittliche, für ein Anzeigenblatt herausragende Leser-Nutzung des Eukalyptus und spricht für den Vertriebsweg über die Auslagestellen.

Sie wollen auch ein Partner des Eukalyptus werden?

Kontaktieren Sie uns mit Angaben zu Ihrer Firma.

Eukalyptus Verlags GmbH
Zeppelinstraße 7d
76185 Karlsruhe

Telefon: 0721/932 923
Telefax: 0721/932 922
Internet: www.eukalyptus.de
E-Mail: service@eukalyptus.de

Gestaltete Anzeigen

ANZEIGENPREISE

Anzeigen- Platzierung	Ortspreis / mm		Agenturpreis / mm	
	sw	4c	sw	4c
Innenteil	1,20 €	1,40 €	1,41 €	1,65 €
Titelseite obere Hälfte	2,60 €	3,00 €	3,06 €	3,53 €
Titelseite untere Hälfte	2,40 €	2,80 €	2,82 €	3,29 €
Stellenmarkt	1,40 €	1,60 €	1,65 €	1,88 €
Kontakte-Teil	1,60 €	+ 20,- €*	1,90 €	+ 20,- €*

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer
* Farbpauschale

Größen

Innenteil mind. 30 mm, Titelseite mind. 92 mm x 65 mm

Annahmeschluss

gestaltete Anzeigen: donnerstags, 12 Uhr

Kleinanzeigen: donnerstags, 15 Uhr

Erscheinungstermin

jeden Samstag als Print

und auch als E-Paper auf
www.eukalyptus.de

NACHLÄSSE

Malstaffel*

für Abschlüsse über mehrmalige Veröffentlichung von Werbeanzeigen:

ab 50 mm Gesamthöhe je Anzeige

6 x 5 %, 12 x 10 %, 18 x 15 %, 24 x 20 %, 30 x 25 %, 36 x 30 %, 42 x 35 %, 48 x 40 %

Mengenstaffel*

für Millimeter-Abschlüsse über mindestens:

1.000 mm \triangleq 6 %	10.000 mm \triangleq 20 %
3.000 mm \triangleq 10 %	15.000 mm \triangleq 24 %
5.000 mm \triangleq 13 %	20.000 mm \triangleq 29 %
8.000 mm \triangleq 16 %	40.000 mm \triangleq 40 %

Ermäßigung

Wohltätige Vereine, Parteien und karitative Verbände erhalten 40 % Nachlass.

Für Kleinanzeigen gewähren wir keine Rabatte und AE-Provisionen.

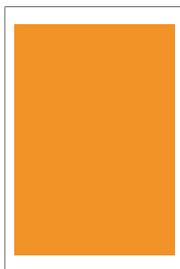
* Abzunehmen innerhalb eines Abschluss- oder Kalenderjahres

Format-Beispiele & Preise



* Ortspreis, gilt bei direkter Auftragserteilung

INNENTEIL



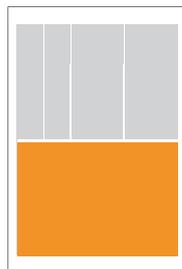
1/1-Seite

435 mm

Höhe
Breite

Preis sw*
Preis 4c*

6-spaltig \triangleq 282 mm
€ 3.132,-
€ 3.654,-

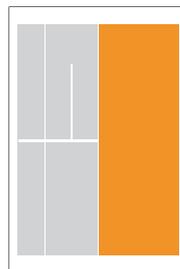


1/2-Seite, breit

215 mm

6-spaltig \triangleq 282 mm

€ 1.548,-
€ 1.806,-

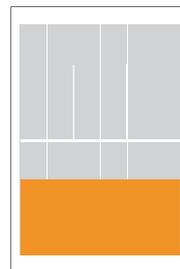


1/2-Seite, hoch

435 mm

3-spaltig \triangleq 139 mm

€ 1.566,-
€ 1.827,-

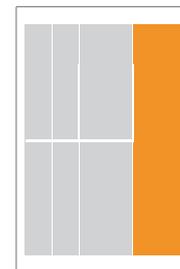


1/3-Seite, quer

145 mm

6-spaltig \triangleq 282 mm

€ 1.044,-
€ 1.218,-

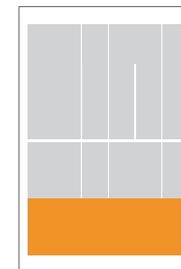


1/3-Seite, hoch

435 mm

2-spaltig \triangleq 92 mm

€ 1.044,-
€ 1.218,-



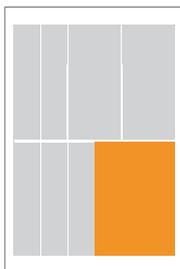
1/4-Seite, quer

109 mm

6-spaltig \triangleq 282 mm

€ 784,80
€ 915,60

INNENTEIL



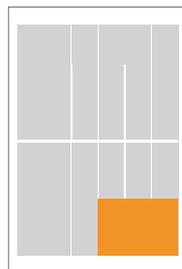
1/4-Seite

215 mm

Höhe
Breite

Preis sw*
Preis 4c*

3-spaltig \triangleq 139 mm
€ 774,-
€ 903,-

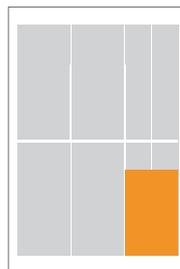


3-spaltig

100 mm

3-spaltig \triangleq 139 mm

€ 360,-
€ 420,-

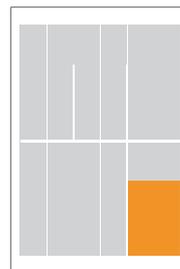


2-spaltig

150 mm

2-spaltig \triangleq 92 mm

€ 360,-
€ 420,-

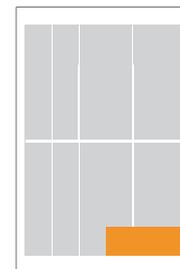


2-spaltig

130 mm

2-spaltig \triangleq 92 mm

€ 312,-
€ 364,-

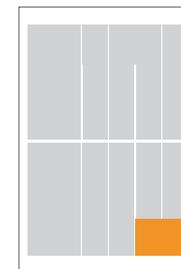


3-spaltig

50 mm

3-spaltig \triangleq 139 mm

€ 180,-
€ 210,-



2-spaltig

65 mm

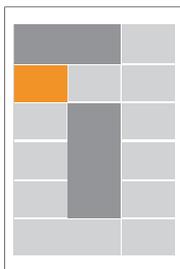
2-spaltig \triangleq 92 mm

€ 156,-
€ 182,-

Format-Beispiele & Preise

* Ortspreis, gilt bei direkter Auftragserteilung

TITELSEITE

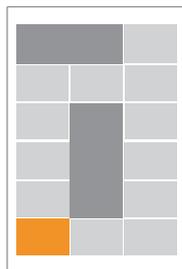


obere Hälfte, einfach

65 mm
2-spaltig \triangleq 92 mm

Preis sw*
Preis 4c*

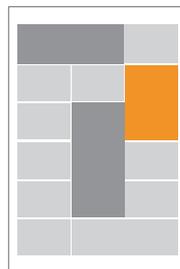
€ 338,-
€ 390,-



untere Hälfte, einfach

65 mm
2-spaltig \triangleq 92 mm

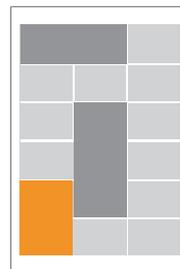
€ 312,-
€ 364,-



obere Hälfte, doppelt

132 mm
2-spaltig \triangleq 92 mm

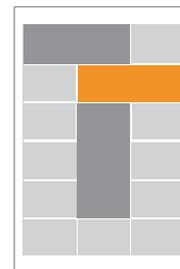
€ 686,40
€ 792,-



untere Hälfte, doppelt

132 mm
2-spaltig \triangleq 92 mm

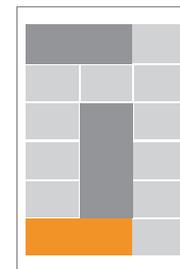
€ 633,60
€ 739,20



obere Hälfte, doppelt

65 mm
4-spaltig \triangleq 187 mm

€ 676,-
€ 780,-

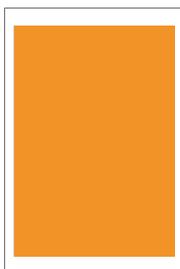


untere Hälfte, doppelt

65 mm
4-spaltig \triangleq 187 mm

€ 624,-
€ 728,-

STELLENMARKT

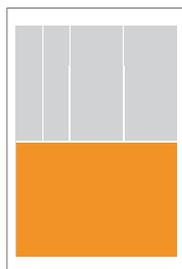


1/1-Seite

435 mm
6-spaltig \triangleq 282 mm

Höhe
Breite
Preis sw*
Preis 4c*

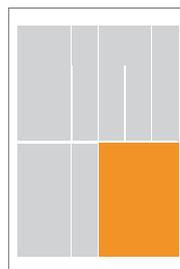
€ 3.654,-
€ 4.176,-



1/2-Seite, breit

215 mm
6-spaltig \triangleq 282 mm

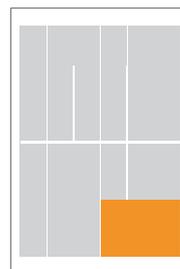
€ 1.806,-
€ 2.064,-



1/4-Seite

215 mm
3-spaltig \triangleq 139 mm

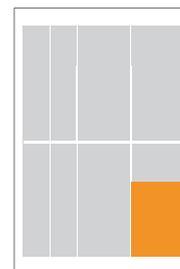
€ 903,-
€ 1.032,-



3-spaltig

100 mm
3-spaltig \triangleq 139 mm

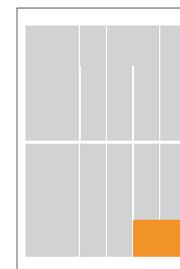
€ 420,-
€ 480,-



2-spaltig

150 mm
2-spaltig \triangleq 92 mm

€ 420,-
€ 480,-



2-spaltig

65 mm
2-spaltig \triangleq 92 mm

€ 182,-
€ 208,-



ANZEIGENPREISE

Art	Preis	Preis Kontakte-Anzeige
bis 3 Zeilen	5,51 €	15,80 €
jede weitere Zeile	1,51 €	4,14 €
Bild	5,50 €	nicht verfügbar
Rahmen	5,50 €	5,50 €
Rahmen inkl. Grauraster	11,00 €	11,00 €
Rahmen inkl. Grünraster	16,00 €	16,00 €

Alle Preise inkl. gesetzl. Mehrwertsteuer; keine Nachlässe

Kleinanzeigen sind ausschließlich 1-spaltig verfügbar und können maximal 20 Zeilen umfassen.

Ihre Anzeige erscheint in der jeweiligen Rubrik auch online unter: www.eukalyptus.de

CHIFFRE

Art	Preis
Chiffre Abholung	3,00 €
Chiffre Zusendung	6,50 €

Sie möchten auch bei uns inserieren?

Wir beraten Sie gerne und beantworten Ihre Fragen.

Eukalyptus Verlags GmbH
Zeppelinstraße 7d
76185 Karlsruhe

Telefon: 0721/932 923

Telefax: 0721/932 922

Internet: www.eukalyptus.de

E-Mail: service@eukalyptus.de

Kleinanzeigen

SO KÖNNTE IHRE ANZEIGE AUSSEHEN

Erhöhen Sie die Wirksamkeit Ihrer Anzeige beispielsweise durch einen Rahmen, Farbunterlegung oder Fotos – und alles zum kleinen Preis!

▲ Suchen Küchenhilfe

und Spülhilfe, gerne auch Rentner, Mittwoch bis Sonntag abends, für Wirtshaus in Musterstadt, T. 0721-1234567

Einfacher Rahmen

Zeilen + 5,50 €

▲ Suchen Küchenhilfe

und Spülhilfe, gerne auch Rentner, Mittwoch bis Sonntag abends, für Wirtshaus in Musterstadt, T. 0721-1234567

Grauraster

Zeilen + 11,- €

▲ Suchen Küchenhilfe

und Spülhilfe, gerne auch Rentner, Mittwoch bis Sonntag abends, für Wirtshaus in Musterstadt, T. 0721-1234567

Farbraster

Zeilen + 16,- €



▲ Familie sucht Wohnmobil,

T. 0160-1234567

Einfacher Rahmen inkl. Bild

Zeilen + 5,50 €

TOP-SELLER

SONDERANGEBOT

Die oben aufgeführten Beispielgrößen dienen nur zur Veranschaulichung und entsprechen nicht exakt den Originalgrößen.

Stellenmarkt: Job-Booster



VERDREIFACHEN SIE IHRE CHANCE!

1 Job-Booster Print

Für ein einmaliges Plus von nur 35% auf die gestaltete Stellenanzeige erhalten Sie **zwei kostenfreie Wiederholungen** innerhalb von sechs Wochen ab der ersten Schaltung.



2 Kombi: Job-Booster Print + Social Media

Für ein einmaliges Plus von nur 50% auf die gestaltete Stellenanzeige erhalten Sie **zwei kostenfreie Wiederholungen** innerhalb von sechs Wochen ab der ersten Schaltung und **zusätzlich eine Social Media Kampagne*** auf Facebook im entsprechenden Differenzwert von 15% für diese Stelle.



Das Anpassen der Texte in Folgeanzeigen ist möglich, soweit es sich um die selbe ausgeschriebene Stelle handelt.

Dauer der Social Media Kampagne im Bezug auf den Differenzwert ab € 2,50 pro Tag und/oder entsprechend angepasster Laufzeit.

Anzeigen- Platzierung	Ortspreis / mm		Agenturpreis / mm	
	sw	4c	sw	4c
Stellenmarkt (gestaltete Anzeigen)	1,40 €	1,60 €	1,65 €	1,88 €

Alle Preise zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer

* Weitere Informationen zu Social Media finden Sie auf den Seiten 30 bis 32.

Beilagen & Anlieferung

Sie suchen nach einer attraktiven Alternative zur Anzeigenwerbung? Haben Sie ein erklärungsbedürftiges Produkt oder gar ein größeres Sortiment, welches Sie bewerben möchten? Haben Sie eine besondere Aktion oder Neueröffnung? – Dann nutzen Sie die Möglichkeit einer Beilage!

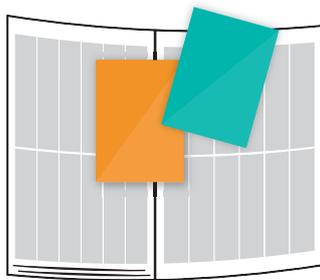
ANNAHME

Lieferanschrift

Reiff Verlag KG
Marlener Straße 9
77656 Offenburg

Annahmeschluss

donnerstags, 12 Uhr



VORAUSSETZUNGEN & PREISE

Format

mind. 148 mm x 210 mm \cong DIN A5, hoch
max. 230 mm x 300 mm

rechtwinklig und formatgleich geschnitten

Gewicht

mind. 10 g

Gewicht	Ortspreis*	Agenturpreis*
bis 20 g / Stück	35,- €	41,18 €
bis 30 g / Stück	40,- €	47,06 €
bis 40 g / Stück	45,- €	52,94 €

Alle Preise zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer

* Preise gelten für das Einlegen pro 1.000 Exemplare

Mindestabnahmemenge: 5.000 Stück

Gestaltung möglich, € 50,- pro Stunde inkl. Beratung
zzgl. Produktionskosten und gesetzlicher MwSt.



VORSTELLUNG

Eine besonders hohe Aufmerksamkeit ist Ihnen in unseren Sonderveröffentlichungen sicher. Saisonal, themenspezifisch und ereignisorientiert schaffen wir maßgeschneiderte Umfeldern für Ihre Werbung, damit Sie Ihre Zielgruppe noch genauer erreichen und Ihre Reichweite um ein Vielfaches erhöhen.

REGELMÄSSIGE SONDERTHEMEN

Platzieren Sie Ihr Unternehmen aufmerksamkeitsstark auf unseren regelmäßig erscheinenden Sonderseiten:

- **Veranstungstipps**
- **Anwälte in der Region**
- **Schlemmer-Ecke**
- **Rätseleite**



SONDERTHEMENPLAN 2020

Kalenderwoche	Erscheinung	Sonderthema
KW 02	11.01.	Einstieg Beruf 2020 Karlsruhe
KW 05	01.02.	Haus & Wohnen
KW 06	08.02.	Gesundheit & Pflege
KW 09	29.02.	Zeitarbeit – Deine Chance
KW 10	07.03.	Haus & Wohnen / INVENTA
KW 11	14.03.	Seniorenfreundlicher Service
KW 12	21.03.	Beauty & Wellness
KW 13	28.03.	Tipps zu Ostern
KW 14	04.04.	Haus & Wohnen
KW 15	11.04.	Garten im Frühling

Fortsetzung des Sonderthemenplans auf der nächsten Seite

Sonderthemen

Kalender-woche	Erscheinung	Sonderthema
KW 17	25.04.	Schlemmen & Genießen / Spargel- / Biergartensaison
KW 18	02.05.	KFZ- & Zweiradfrühling / Haus & Wohnen
KW 19	09.05.	Aus- & Weiterbildung
KW 21	23.05.	Urlaub & Genuss
KW 23	06.05.	Europameisterschaft 2020
KW 25	20.06.	Gesundheit & Pflege
KW 27	04.07.	Haus & Wohnen
KW 29	18.07.	Urlaubs- & Freizeittipps
KW 32 / 33	08.08.	Ferien- & Ausflugstipps
KW 36	05.09.	Haus & Wohnen
KW 37	12.09.	Rund ums Kind

Kalender-woche	Erscheinung	Sonderthema
KW 39	26.09.	Zeitarbeit – Deine Chance
KW 40	03.10.	Haus & Garten im Herbst
KW 41	10.10.	Auto-Herbst
KW 42	17.10.	Offerta 2020
KW 43	24.10.	Seniorenfreundlicher Service
KW 44	31.10.	Gesundheit & Pflege
KW 45	07.11.	Haus & Wohnen
KW 47	21.11.	Schlemmen & Erleben zur Weihnachtszeit
KW 48 + KW 49 + KW 50	28.11. 05.12. 12.12.	Besinnliche Vorweihnachtszeit / Geschenkideen
KW 51 / 52	19.12.	Weihnachtsgrüße

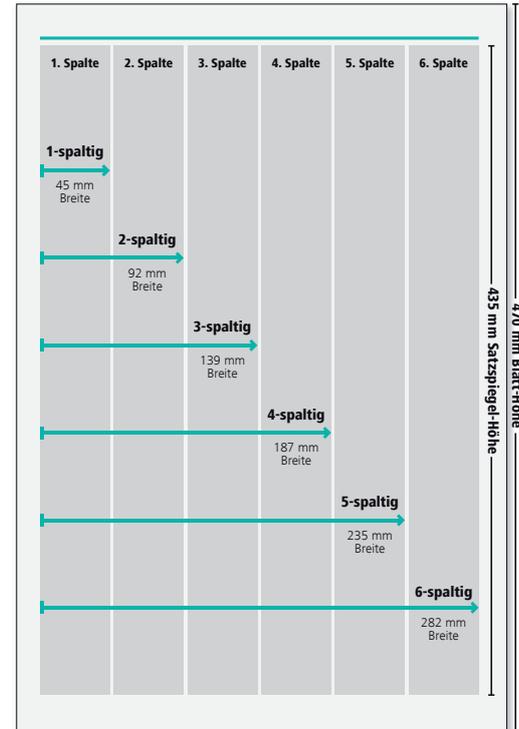
Annahmeschluss für Sonderthemen jeweils mittwochs vor Erscheinung.

Technische Angaben



ZEITUNGSDATEN

Zeitungsformat	470 mm x 315 mm \cong Berliner Format
Satzspiegel	435 mm x 282 mm
Druckverfahren	Rollenoffsetdruck
Rasterung	40er Raster



Technische Angaben

DATENLIEFERUNG

Physische Datenträger Daten auf CD-ROM, DVD oder USB-Datenträger

Digitale Datenübertragung als Anhang per E-Mail an den zuständigen Verkäufer/Berater

Benötigte Dateitypen präferiert Vektordaten
pdf, jpeg/jpg, png, tif/tiff
ai, indd (CS4-Kompatibel)

Voraussetzungen

- Alle verwendeten Schriftarten müssen im Dokument eingebunden oder mitgeliefert werden.
- Jeder Datenlieferung per Datenträger muss ein Kontrollausdruck oder -fax beigelegt sein. Bei mehrfarbigen Dokumenten sind die Farben eindeutig zu kennzeichnen.
- Sie sind rechtmäßiger Urheber oder besitzen die erforderlichen Rechte, die Druckdaten und ihre Bestandteile an uns weiterzugeben und mit kommerziellem Nutzen veröffentlichen zu lassen.

DATENVERARBEITUNG

Programme Adobe Creative Suite 4:
InDesign, Illustrator, Photoshop

Betriebssystem Windows 7 & Windows 10

Sie möchten Ihre Druckdaten auf einem anderen Weg an uns übermitteln?

Senden Sie uns gerne eine Nachricht an:
service@eukalyptus.de

Zyresse-Nord-Kombination



WIR BIETEN MEHR!

Nutzen Sie unsere Reichweiten-Kombination mit dem renommierten Anzeigenblatt Zyresse und veröffentlichen Sie Ihre Werbung zusätzlich in der Zyresse-Nord-Ausgabe.

Für einen **vergünstigten Kombi-Preis** erhalten Sie den Eukalyptus und die Zyresse-Nord-Ausgabe mit einer Gesamtauflage von ca. 50.000 Exemplaren.

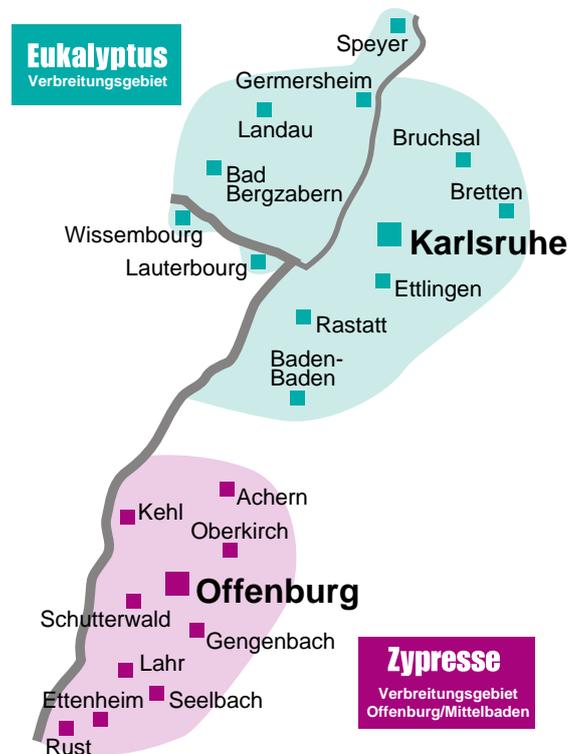
Gebiet	Ortspreis* pro mm	Agenturpreis* pro mm
Einzel: Zyresse-Nord (Offenburg/Mittelbaden)	0,99 €	1,16 €
Kombi: Eukalyptus + Zyresse-Nord	1,80 €	2,12 €

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer; keine Nachlässe

* Innenteil-Preis, weitere Platzierungen auf Anfrage; gilt für schwarz-weiße und farbige Anzeigen

Annahmeschluss
donnerstags, 12 Uhr

Erscheinungstermin
jeden Samstag



Weitere Druckerzeugnisse

INDIVIDUELLES BÜROMATERIAL, WERBEARTIKEL UND MEHR

Der Eukalyptus Verlag verfügt über eine erfahrene Grafikabteilung. Stellvertretend für den gesamten Printbereich haben wir im Folgenden ein paar gängige Produkte aufgeführt, die wir von der Planung über die Gestaltung bis zur Produktion für Sie realisieren.

- **Visitenkarten**
- **Briefpapier**
- **Flyer**
- **Couverts**
- **Faltblätter**
- **Mappen**
- **Plakate & Poster**
- **Aufsteller**
- **Speisekarten**
- **Kundenstopper**
- **Aufkleber**
- und vieles mehr ...

Gestaltung möglich, € 50,- pro Stunde inkl. Beratung
zzgl. Produktionskosten und gesetzlicher MwSt.



Ihr Wunschartikel ist hier nicht aufgelistet?

Kein Problem! Stellen Sie gerne Ihre individuelle Anfrage und lassen Sie sich professionell von uns beraten:

Eukalyptus Verlags GmbH
Zeppelinstraße 7d
76185 Karlsruhe

Telefon: 0721/932 923

Telefax: 0721/932 922

Internet: www.eukalyptus.de

E-Mail: service@eukalyptus.de



Eukalyptus



Flyer / Faltblätter

1.000 Stück ab 30,- €
zzgl. Gestaltungskosten



Visitenkarten

1.000 Stück ab 20,- €
zzgl. Gestaltungskosten



Plakate

100 Stück ab 55,- €
zzgl. Gestaltungskosten

CARROUSEL

Das neue Familienmagazin im Herzen der Trinalen Metropolregion Oberrhein



Weitere Informationen:
www.carrousel-magazin.com

Carrousel – Verbreitung



Inhalt

Carrousel schreibt für alle Familien im Dreiländereck und für Familien, die als Touristen in unserer Region unterwegs sind – mit trinationalen Themen und Vergleichen zwischen Deutschland, Frankreich und der Schweiz. In Carrousel finden sich Ausgeh-, Reise- und Veranstaltungstipps. Wo feiere ich meinen Geburtstag? Wie mache ich aus einem Teigrezept schnell drei Kuchen? Was ist gesund für meine Familie? Solchen und ähnlichen Fragen geht Carrousel für seine Leser nach.

Druckauflage

ca. 20.000 pro Jahr

Format

DIN A4, hochglanz

Ausgaben

zweisprachig (deutsch & französisch)

Erscheinungsweise

2x jährlich

Zielgruppe

Frühjahr/Sommer & Herbst/Winter

Eltern, Kinder, Familien und alle Bezugspersonen, Lehrkräfte

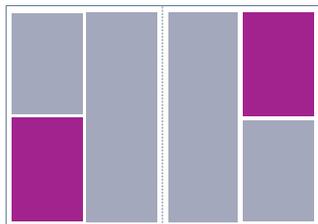
Verteilung

Kostenlose Verteilung an ausgesuchten Auslagestellen (Cafés, Kinderarztpraxen, Museen, Freizeitparks, Spielwarengeschäfte, Apotheken, Zoos, Theater etc.). Außerdem wird das Magazin über den Lesezirkel vertrieben.

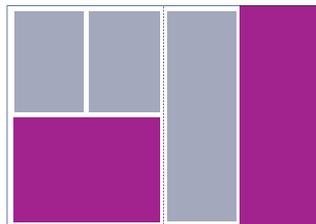


Carrousel – Anzeigen

Anzeige

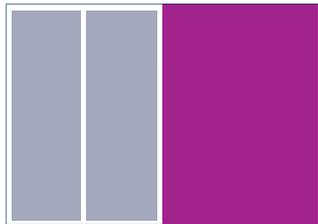


1/4 Seite, hoch
90x135 mm
€ 711,-

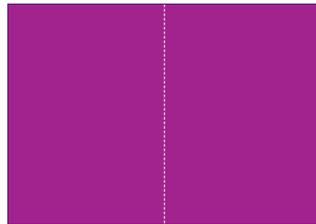


1/2 Seite, quer / hoch
190x135 mm / 90x275 mm
€ 1.111,-

Anzeige oder Advertorial (Redaktion, Bild, Anzeige)



ganze Seite
210x297 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt = 216x303 mm
€ 1.800,-



Doppelseite
420x297 mm / 210x297 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt = 426x303 mm
€ 3.100,-

Sonderplatzierungen

1/1 Seite – 2. Umschlagseite vorne, innen (U2)

210 x 297 mm, zzgl. 3 mm Beschnitt = 216 x 303 mm

Preis: € 2.400,-

1/1 Seite – 3. Umschlagseite hinten, innen (U3)

210 x 297 mm, zzgl. 3 mm Beschnitt = 216 x 303 mm

Preis: € 2.400,-

1/1 Seite – 4. Umschlagseite hinten, außen (U4)

210 x 297 mm, zzgl. 3 mm Beschnitt = 216 x 303 mm

Preis: € 3.350,-

Zusätzlich bieten wir Ihnen diverse Online-Werbeformen auf www.carrousel-magazin.com als Desktop- oder mobile Version. Für nähere Informationen senden wir Ihnen gerne ausführliche Mediadaten unseres Magazins per E-Mail oder Sie erreichen uns unter:

Telefon: 0721/932 92 - 11

E-Mail: service@eukalyptus.de



VOLL KONKRET!

Deine Ausbildung – Deine Zukunft



Entdecken Sie auch
unseren Video-Ausbildungsmarkt:
www.vollkonkret.com

Voll Konkret – Verbreitung

Inhalt

Unser Ziel ist es, in der Region Baden-Württemberg Süd Top-Ausbildungsstellen und Top-Weiterbildungsmöglichkeiten ausfindig zu machen. Im VOLL KONKRET-Magazin stellen die Unternehmen sich selbst und ihre Ausbildungsberufe vor, um den Ausbildungssuchenden einen Einblick zu geben und talentierten Nachwuchs auf sich aufmerksam zu machen.

Druckauflage

ca. 10.000 pro Jahr

Format

DIN A4, hochglanz

Erscheinungsweise

■ 2x jährlich; April und September/Oktober

■ 1x jährlich; September/Oktober

Zielgruppe

Schüler, Studenten, Ausbildungssuchende, Berufseinsteiger, Quereinsteiger, Umschüler, Lehrer und Eltern
Kostenlose Verteilung – mit Empfangsbestätigung – an 300 Haupt-, Real- und Werkrealschulen, Gymnasien sowie BK 1 und BK2 im Verbreitungsgebiet.
Eigener Infostand auf wichtigen regionalen Berufsmessen in der Region.

Verteilung

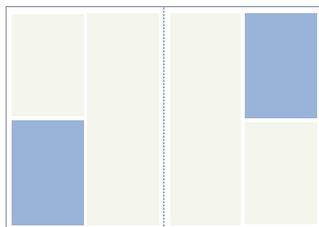


■ Rottweil, Zollernalbkreis Schwarzwald-Baar-Kreis, Tuttlingen, Hochschwarzwald, Landkreis Konstanz

■ Freiburg, Südlicher Oberrhein, Löttach, Hochrhein



Anzeige

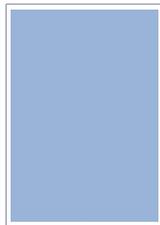


1/4 Seite, hoch
90 x 135 mm
€ 711,-

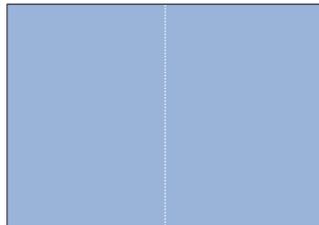


1/2 Seite, quer/hoch
190 x 135 mm / 90 x 275 mm
€ 1.111,-

Anzeige oder Advertorial (Redaktion, Bild, Anzeige)



ganze Seite
190 x 275 mm oder 214 x 301 mm
inkl. 2 mm Beschnitt
€ 1.800,-



Doppelseite
426 x 303 mm
inkl. 2 mm Beschnitt
€ 3.100,-

Sonderplatzierungen

1/1 Seite – 2. Umschlagseite vorne, innen (U2)

210 x 297 mm, zzgl. 2 mm Beschnitt = 214 x 301 mm

Preis: € 2.400,-

1/1 Seite – 3. Umschlagseite hinten, innen (U3)

210 x 297 mm, zzgl. 2 mm Beschnitt = 214 x 301 mm

Preis: € 2.400,-

1/1 Seite – 4. Umschlagseite hinten, außen (U4)

210 x 297 mm, zzgl. 2 mm Beschnitt = 214 x 301 mm

Preis: € 3.350,-

Zusätzlich bieten wir Ihnen eine übersichtliche Darstellung Ihres Unternehmens und Ausbildungsangebots in Form von Firmenportraits, Recruiting-Videos, als auch diverse digitale Möglichkeiten für Ihre Suche nach Auszubildenden. Für nähere Informationen senden wir Ihnen gerne ausführliche Mediadaten unseres Magazins per E-Mail oder Sie erreichen uns unter:

Telefon: 0721/932 92 - 11 oder E-Mail: service@eukalyptus.de

Videokonzepte – Vorstellung

VIDEOS SIND UNVERZICHTBAR – KREATIV. MODERN. EMOTIONAL.



Neun von zehn Internetnutzern suchen bei Google. In der Trefferliste werden Videos höher bewertet und vom Nutzer bevorzugt. Mit einem professionell produzierten Videospot erhalten Sie ein vielseitiges Medium zur modernen Unternehmenskommunikation, das Einfluss auf Ihre gesamten Aktivitäten im Online Marketing oder auch der Mitarbeitersuche hat.

Unser hauseigener Produktionspartner „mps“ produziert für Sie hochwertige Videos, die Ihr Unternehmen und Ihre Marke perfekt in Szene setzen, damit Sie sich Ihren Kunden auf die beste Art und Weise präsentieren.

Von Anfang bis Ende sind wir Ihr richtiger Partner: Ausgeklügelte Konzepte, kreatives Storytelling, neueste Bild- und Tontechnik sowie professionelle Nachbearbeitung. Alles aus einer Hand unter einem Dach.



Auf den folgenden Seiten finden Sie einen Auszug unserer Produkte. Gerne senden wir Ihnen auch Beispiele und beraten Sie zu Ihrem exklusiven Video.

Videokonzepte – Formate



TOP-SELLER

IMPRESSION

Beschreibung

Ein kurzes Video, bestehend aus Impressionsaufnahmen, die einen Einblick in Ihr Unternehmen geben. Auf Wunsch können auch kleinere, kreative Szenen mit Mitarbeitern oder Kunden arrangiert werden.

Leistungen

max. 30 Sekunden Laufzeit, Schnitt, Musikbett, Text, Sprecher

Dreh

2 Stunden, FullHD Technik, Kameramann

Produktionszeit

4 Wochen nach Drehtermin



Scannen Sie den jeweiligen QR-Code mit Ihrer Smartphone Kamera für umgesetzte Beispiele.



ab € 1.591,-

IMPRESSION XL

Ein umfangreicheres Video, bestehend aus Impressionsaufnahmen, die einen Einblick in Ihr Unternehmen geben. Auf Wunsch können auch kleinere, kreative Szenen mit Mitarbeitern oder Kunden arrangiert werden.

max. 60 Sekunden Laufzeit, Schnitt, Musikbett, Text, Sprecher

2 Stunden, FullHD Technik, Kameramann

4 Wochen nach Drehtermin



ab € 1.991,-

IMAGEFILM

Dieses Format ist speziell für Unternehmen mit eigenen Produkten geeignet. Der Produktpot besteht aus Studio oder Vor-Ort-Aufnahmen des entsprechenden Produktes sowie dessen Anwendung. Auf Wunsch können Sie Ihr Produkt auch als Moderator präsentieren.

max. 2 Minuten Laufzeit, Schnitt, Musikbett, Text, Sprecher, O-Ton

4 Stunden, FullHD Technik, Kameramann & Assistenz

6 Wochen nach Drehtermin



ab € 3.311,-

Videokonzepte – Formate

Beschreibung

TEASER

Ein Teaser ist speziell für Social Media oder als Pre-Roll geeignet und vermittelt eine Werbebotschaft in äußerst kurzer Zeit. Der Teaser wird in Ihrem Unternehmen neu gedreht oder wahlweise als Mini-Erklärvideo produziert, gerne auch als 2D-Animation.

Leistungen

10 – 20 Sekunden Laufzeit, Konzeption, Schnitt, Musikbett

Dreh

2 Stunden, FullHD Technik, Kameramann **oder** 2D-Animation

Produktionszeit

4 Wochen nach Drehtermin



Scannen Sie den jeweiligen QR-Code mit Ihrer Smartphone Kamera für umgesetzte Beispiele.



ab € 1.511,-

RECRUITINGFILM „SPOTLIGHT“

Der Recruitingfilm „Spotlight“ bewirbt Ihr Unternehmen als Arbeitgeber und besteht aus Impressionenaufnahmen eines **speziellen Tätigkeitsfeldes** oder Ausbildungsberufes. Statt eines Sprechers werden Statements (z.B. von Azubis) aufgenommen und integriert.

max. 60 Sekunden Laufzeit, Schnitt, Musikbett, O-Ton

3 Stunden, FullHD Technik, Ton, Kameramann & Redakteur

6 Wochen nach Drehtermin



ab € 1.591,-

2 Videos -10 %
3 Videos -25 %
5 Videos -50 %

RECRUITINGFILM

Der Recruitingfilm bewirbt Ihr Unternehmen als Arbeitgeber und besteht aus Impressionenaufnahmen **mehrerer Tätigkeitsfelder** oder Ausbildungsberufe. Auf Wunsch können Statements (z.B. von Azubis) aufgenommen und integriert werden.

max. 2 Minuten Laufzeit, Schnitt, Musikbett, Text, Interview, Sprecher

4 Stunden, FullHD Technik, Ton, Kameramann & Redakteur

6 Wochen nach Drehtermin



ab € 2.711,-

Social Media – Vorstellung



Sie wollen Ihre Kunden und Neukunden auch auf Social Media erreichen? Wir schalten für Sie Anzeigen auf Facebook und Instagram.

Kunden

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste. Facebook-Nutzer können basierend auf Interessen, demographischen Merkmalen und regionalen Angaben ausgewählt werden.

Optimierungen

Unsere Experten gestalten Ihre Anzeigen nach Ihren Wünschen und optimieren fortlaufend Ihre Kampagne. Wir stellen sicher, dass Ihr Budget effektiv eingesetzt wird. Für Fragen haben Sie einen persönlichen Ansprechpartner.



32 Millionen

Facebook-Nutzer pro Monat ¹

23 Millionen

tägliche Facebook-Nutzer ¹



17 Millionen

Instagram-Nutzer pro Monat ²

9 Millionen

tägliche Instagram-Nutzer ²

Quellen: ¹ www.allfacebook.de/zahlen_fakten/offiziell-facebook-nutzerzahlen-deutschland

² Es gibt keine offiziellen Zahlen von Instagram für Deutschland.

Die Zahlen basieren auf der Online Studie von ARD und ZDF www.ard-zdf-onlinestudie.de

Social Media – Werbeziele

ZIELE, DIE SIE MIT FACEBOOK-WERBUNG ERREICHEN KÖNNEN



BEKANNTHEIT



Markenbekanntheit



Reichweite

ERWÄGUNG



Traffic



Interaktionen



App-Installationen



Videoaufrufe



Leadgenerierung



Nachrichten

CONVERSION



Conversions



Katalogverkäufe



Store Traffic

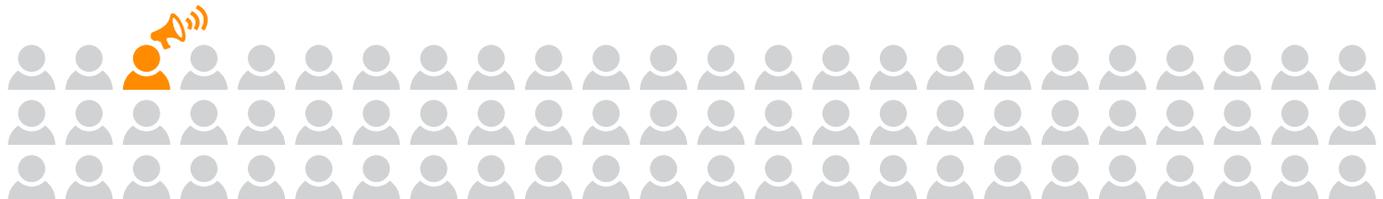
Social Media – Produkte



Ziele

Ihr Kampagnenziel können Sie individuell bestimmen: Ob Sie Ihre Bekanntheit erhöhen, mehr Besucher auf der Webseite oder mehr Kunden in Ihrem Geschäft wünschen – alles ist möglich. Gerne beraten wir Sie zu unterschiedlichen, speziell auf Sie und Ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Kampagnen und Laufzeiten.

Produkt	Laufzeit in Monaten	Facebook-Seite & SetUp	Kampagnen-Investition monatlich ab	Kampagnen-Investition gesamt (mit SetUp) ab
Basic	3	100,- €	150,- €	550,- €
Pro	6	75,- €	125,- €	825,- €
Business	12	50,- €	100,- €	1.250,- €



ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb des vertraglich vereinbarten Zeitraumes erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit Auftragserteilung.
3. Der Auftraggeber hat nur dann rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vorneherein berechtigt.
4. Beilagen und Farbbelegungen sind nicht rabattierfähig.
5. Der Auftraggeber ist berechtigt, während der Laufzeit des Abschlusses zur Erlangung höherer Nachlässe über die vereinbarte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen. Der Anspruch auf höheren Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Erreichen der Gesamtmenge geltend gemacht wird.
6. Eine Änderung der Anzeigenpreise gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge.
7. Wird ein Vertrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurück zu vergüten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
8. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat und die entsprechenden Aufschläge akzeptiert hat.
9. Konkurrenzausschluss für Anzeigenaufträge kann grundsätzlich nicht gewährleistet werden.
10. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlicher, sachlicher gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Für Verbundanzeigen kann technisch nur eine bestimmte Fläche zur Verfügung gestellt werden. Es besteht kein Anspruch auf Abdruck, sofern er nicht schriftlich garantiert wurde.
11. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
12. Bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige hat der Auftraggeber Anspruch auf Abdruck einer Ersatzanzeige, deren Preis um den Minderungsbetrag ermäßigt ist.
13. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabeänderungen sowie Textkorrekturen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung. Stornierungen bedürfen der Schriftform.
14. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist. Vom Auftraggeber angelieferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderungen an den Auftraggeber zurückgesandt. Reklamationen bei einem Mehrfach-Auftrag müssen schriftlich bis zum Anzeigenschluss der auf die beanstandete Ausgabe folgenden Ausgabe geltend gemacht werden, bei einer Einzelanzeige schriftlich innerhalb von 2 Tagen ab Erscheinungstag.



15. Der Verlag verschickt mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. Für Kleinanzeigenaufträge werden keine Belege versandt.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen, Filme und Zeichnungen sowie vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Für reine Satzarbeiten / Manuskriptgestaltung und Anzeigenentwürfe werden 50,-€ je Stunde zzgl. MwSt. berechnet. Die Kosten werden mit der Anzeigenrechnung gesondert erhoben.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen nur dann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn die Auflagshöhe zugesichert ist und dies um mehr als 20% nach unten abweicht. Der Anspruch auf Preisminderung gilt nur für die in der Ausgabe mit der niedrigeren Auflagenhöhe erschienenen Anzeige. Ist der Auftraggeber über das Absinken der Auflage vorher rechtzeitig informiert worden und ist von dem Anzeigenauftrag nicht zurückgetreten, scheidet Ansprüche auf Preisminderung ebenso aus wie etwaige weitergehende Ansprüche auf Schadenersatz.

18. Der Verlag ist berechtigt, auf Chiffre-Anzeigen eingegangene, jedoch vom Auftraggeber nicht abgeholte Zuschriften spätestens nach Ablauf von 4 Wochen ab Erscheinen zu vernichten. Zuschriften werden nur dann zugesandt, wenn dies auf dem Anzeigenauftrag vermerkt ist und zwar für die Dauer von 2 Wochen nach Erscheinen der Anzeige. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet.

19. Der Auftraggeber ist verpflichtet, allen Schaden zu ersetzen, der dem Verlag entsteht infolge der Veröffentlichung seiner Anzeige. Der Auftraggeber hat den Verlag ferner von allen Schadenersatzansprüchen freizustellen, die Dritte wegen des Inhaltes oder der Gestaltung der Anzeige geltend machen.

20. Zahlungsbedingungen

a) Gestaltete Anzeigen

Bei Barzahlung oder Bankeinzug 2% Skonto.

Zahlung nach Rechnungserhalt innerhalb 10 Tagen netto.

Für Neukunden:

Grundsätzlich Vorauszahlung.

b) Kleinanzeigen

Nur Bankeinzug oder Barzahlung. Bankbeleg gilt als Rechnungsbeleg. Es werden keine gesonderten Rechnungen erstellt.

Alle Kleinanzeigenpreise sind inkl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

21. Bei Zahlungsverzug und Stundung werden Zinsen von 2 v.H. über dem Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Bis zur vollständigen Bezahlung kann der Verlag weitere Anzeigenschaltungen aussetzen. Die vertraglichen Abnahmeverpflichtungen durch den Auftraggeber bleiben davon unberührt. Bei Konkursen und Vergleichen entfällt jeglicher, auch bereits gewährter Rabatt.

22. Anzeigenvorlagen, Texte und Fotos dürfen, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages weiterverwendet werden. Anzeigenvorlagen, die auf Kosten des Verlages hergestellt und deren Entwurf und Gestaltung dem Auftraggeber nicht berechtigt werden, gehen ohne Einschränkung in das Eigentum des Verlages über und dürfen auch nicht teilweise ohne Zustimmung des Verlages in Fremdpublikationen verwendet werden.

23. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

