

Eukalyptus

Mediadata 2025

Gültig ab 01.01.2025



Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----------|
| Impressum | 02 |
| Über uns | 03 |
| Verbreitung & Auflage | 04 |
| Wir können Werbung | 05 |
| Auslagestellen | 06 |
| Gestaltete Anzeigen & Preise | 07 |
| Format-Beispiele & Preise | |
| Innenteil..... | 08 |
| Titelseite & Stellenmarkt..... | 09 |
| Stellenmarkt: Job-Booster | 10 |
| Kleinanzeigen | |
| So könnte Ihre Anzeige aussehen..... | 11 |
| Anzeigenpreise & Chiffre..... | 12 |
| Beilagen & Anlieferung | 13 |
| Sonderthemen | |
| Vorstellung..... | 15 |
| Beispiele..... | 16 |
| Technische Angaben | |
| Zeitungsdaten..... | 17 |
| Datenlieferung & Datenverarbeitung..... | 18 |

Weitere Druckerzeugnisse

| | |
|--|-----------|
| Vorstellung..... | 19 |
| Beispiele..... | 20 |
| Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) | 21 |





EUKALYPTUS VERLAGS GMBH

Ettlinger Straße 9, 76137 Karlsruhe

Telefon: 0721/932 923

Internet: www.eukalyptus.de

E-Mail: service@eukalyptus.de

Instagram: [eukalyptus_karlsruhe](https://www.instagram.com/eukalyptus_karlsruhe)

Bankverbindung

Sparkasse Karlsruhe

Konto-Nr.: 228 278 10

BLZ: 660 501 01

IBAN: DE 35 6605 0101 0022 8278 10

BIC: KARSDE66XXX

Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Karlsruhe

Registergericht

Mannheim HRB 107620

Geschäftsleitung

Inna Karew-Ristau

Anzeigenleitung

Inna Karew-Ristau

i.karew@eukalyptus.de

0721/932 92 - 11

Mediaberatung

Markus Mayer

m.mayer@eukalyptus.de

0721/932 92 - 42

Michael Lübke

m.luebke@eukalyptus.de

0721/932 92 - 43

ANFAHRT



Öffnungszeiten:

Montag bis Donnerstag 10 – 13 Uhr

Mo., Di. & Do. zusätzlich 14 – 17 Uhr

Freitag bis Sonntag geschlossen

Über uns

SEIT ÜBER 25 JAHREN IHR STARKER WERBEPARTNER IN DER REGION

Wer etwas sucht oder anzubieten hat, für den ist der „Eukalyptus“ die zentrale Anlaufstelle in der Region. Wir führen Menschen zusammen und bieten einen schnellen Überblick über Angebot und Nachfrage mit einer großen Reichweite, einem effektiven Verbreitungskonzept und einem fairen, attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis.

Der Eukalyptus Verlag ist ein unabhängiges, mittelständisches und in Karlsruhe verankertes Unternehmen und gehört seit seiner Gründung 1996 zu den bekanntesten Anzeigenzeitungen in Karlsruhe.

Über zwei Millionen Exemplare werden pro Jahr in Karlsruhe und Umgebung ausgeliefert. Diese beeindruckende Zahl ist für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wöchentlicher Ansporn und Verpflichtung, mit ganzer Leidenschaft dafür zu sorgen, in höchster Qualität und voller Aufmerksamkeit Ihre Anzeige ins beste Licht zu rücken. Nutzen Sie unseren umfassenden Service und unsere Professionalität und erreichen Sie mit einer Anzeige Ihre potentiellen Kunden aus der für Sie wichtigen Zielgruppe.





NUTZEN SIE UNSERE REICHWEITE

Der Eukalyptus hat eine Gesamtauflage von 40.000 Exemplaren und wird in repräsentativen Werbeständen zur kostenlosen Mitnahme an über 4.100 Verteilerstellen ausgelegt (Direktverteilung + Leserkreis Daheim).

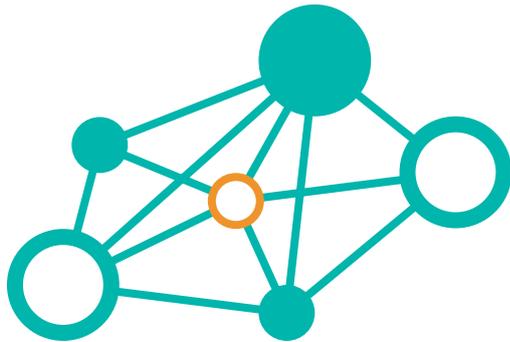
Das Verbreitungsgebiet reicht von Baden-Baden, Rastatt, Ettlingen, Karlsruhe, Bruchsal, Bretten bis zur Südpfalz. Eine klare und übersichtliche Gliederung rückt die Anzeigen bestens ins Licht und ermöglicht einen schnellen Überblick über Angebot und Nachfrage.

Ein ausgefeiltes Vertriebssystem – der Eukalyptus liegt nur dort aus, wo garantiert Nachfrage besteht und wird von den Lesern selbst mitgenommen – verhindert Streuverluste bei Ihrer Anzeige. Die 14-tägige Erscheinung ermöglicht Ihnen eine optimal auf Ihr Zielpublikum zugeschnittene Werbung. Eine sorgfältige und erstklassige Platzierung Ihrer Anzeige dürfen Sie natürlich voraussetzen.

Wir können Werbung

LASSEN SICH ÜBERZEUGEN

Seit seiner Geburtsstunde verfolgt der Eukalyptus einen innovativen und zukunftsweisenden Vertriebsweg – die Auslagestellen. Sie befinden sich an Orten mit regelmäßigem Menschenstrom. Der Eukalyptus wird gezielt und aktiv mitgenommen und gelesen. Somit erreichen Sie Ihre Kunden direkt und fast ohne Streuverluste. Profitieren Sie von unserer aufmerksamkeitsstarken Präsentation an frequentierten Orten im Blickfeld Ihrer Zielgruppe.





EIN INTERAKTIVES VERTRIEBSSYSTEM

Der Eukalyptus wird in repräsentativen Werbeständern zur kostenlosen Mitnahme an über 2.000 Verteilerstellen ausgelegt, so z.B. bei:

- **Ärzten**
- **Autohäusern**
- **Banken**
- **Boutiquen**
- **Cafés**
- **Geschäften**
- **Kinos**
- **Öffentlichen Einrichtungen**
- **Tankstellen**
- **Universitäten usw.**



Des Weiteren wird der Eukalyptus über den Lesezirkel („Leserkreis Daheim“) an ca. 2.100 Stellen geliefert. Somit erhält man den Eukalyptus an über 4.100 Verteilerstellen. Unsere Zielgruppe ist dementsprechend groß und sehr umfassend.

Die geringe Remissionsquote der Ablagestellen bestätigt eine überdurchschnittliche, für ein Anzeigenblatt herausragende Leser-Nutzung des Eukalyptus und spricht für den Vertriebsweg über die Auslagestellen.

Sie wollen auch ein Partner des Eukalyptus werden?

Kontaktieren Sie uns mit Angaben zu Ihrer Firma.

Eukalyptus Verlags GmbH
Ettlinger Straße 9
76137 Karlsruhe

Telefon: 0721/932 923
Internet: www.eukalyptus.de
E-Mail: service@eukalyptus.de

Gestaltete Anzeigen

ANZEIGENPREISE

| Anzeigen- Platzierung | Ortspreis / mm | | Agenturpreis / mm | |
|-------------------------------------|----------------|-----------|-------------------|-----------|
| | sw | 4c | sw | 4c |
| Innenteil | 1,20 € | 1,40 € | 1,41 € | 1,65 € |
| Titelseite obere Hälfte | 2,60 € | 3,00 € | 3,06 € | 3,53 € |
| Titelseite untere Hälfte | 2,40 € | 2,80 € | 2,82 € | 3,29 € |
| Stellenmarkt | 1,40 € | 1,60 € | 1,65 € | 1,88 € |
| Kontakte | 1,60 € | + 20,- €* | 1,90 € | + 20,- €* |

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer
* Farbpauschale

Größen

Innenteil mind. 30 mm, Titelseite mind. 92 mm x 65 mm

Annahmeschluss*

gestaltete Anzeigen: donnerstags, 12 Uhr

Kleinanzeigen: donnerstags, 13 Uhr

Erscheinungstermin*

samstags, 14-tägig als

Print und E-Paper

*regulär in ungeraden Kalenderwochen

NACHLÄSSE

Malstaffel*

für Abschlüsse über mehrmalige Veröffentlichung von Werbeanzeigen:

ab 50 mm Gesamthöhe je Anzeige

6 x 5 %, 12 x 10 %, 18 x 15 %, 24 x 20 %, 30 x 25 %, 36 x 30 %, 42 x 35 %, 48 x 40 %

Mengenstaffel*

für Millimeter-Abschlüsse über mindestens:

| | |
|----------------------------|-----------------------------|
| 1.000 mm \triangleq 6 % | 10.000 mm \triangleq 20 % |
| 3.000 mm \triangleq 10 % | 15.000 mm \triangleq 24 % |
| 5.000 mm \triangleq 13 % | 20.000 mm \triangleq 29 % |
| 8.000 mm \triangleq 16 % | 40.000 mm \triangleq 40 % |

Ermäßigung

Wohltätige Vereine, Parteien und karitative Verbände erhalten 40 % Nachlass.

Für Kleinanzeigen gewähren wir keine Rabatte und AE-Provisionen.

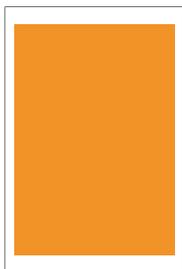
* Abzunehmen innerhalb eines Abschluss- oder Kalenderjahres

Format-Beispiele & Preise



* Ortspreis, gilt bei direkter Auftragserteilung

INNENTEIL



1/1-Seite

435 mm

Höhe
Breite

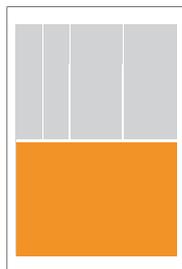
6-spaltig \triangleq 282 mm

Preis sw*

€ 2.944,-

Preis 4c*

€ 3.435,-



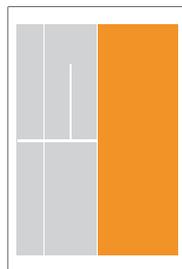
1/2-Seite, breit

215 mm

6-spaltig \triangleq 282 mm

€ 1.455,-

€ 1.698,-



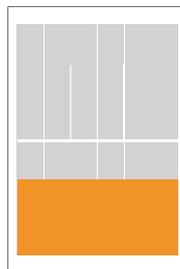
1/2-Seite, hoch

435 mm

3-spaltig \triangleq 139 mm

€ 1.455,-

€ 1.698,-



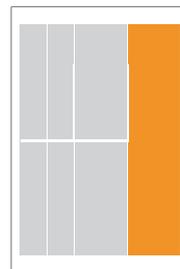
1/3-Seite, quer

145 mm

6-spaltig \triangleq 282 mm

€ 1.044,-

€ 1.218,-



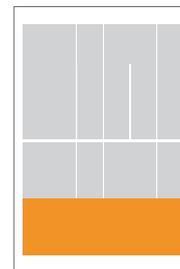
1/3-Seite, hoch

435 mm

2-spaltig \triangleq 92 mm

€ 1.044,-

€ 1.218,-



1/4-Seite, quer

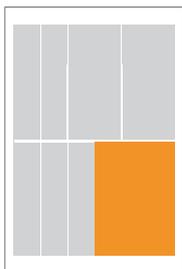
109 mm

6-spaltig \triangleq 282 mm

€ 784,80

€ 915,60

INNENTEIL



1/4-Seite

215 mm

Höhe
Breite

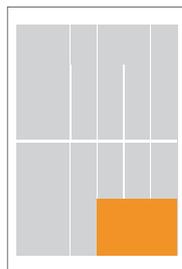
3-spaltig \triangleq 139 mm

Preis sw*

€ 774,-

Preis 4c*

€ 903,-



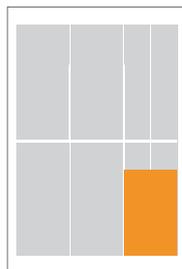
3-spaltig

100 mm

3-spaltig \triangleq 139 mm

€ 360,-

€ 420,-



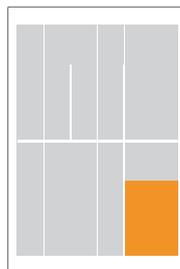
2-spaltig

150 mm

2-spaltig \triangleq 92 mm

€ 360,-

€ 420,-



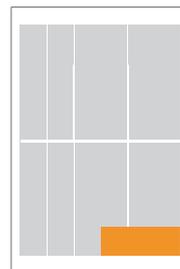
2-spaltig

130 mm

2-spaltig \triangleq 92 mm

€ 312,-

€ 364,-



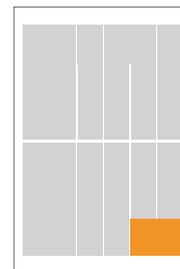
3-spaltig

50 mm

3-spaltig \triangleq 139 mm

€ 180,-

€ 210,-



2-spaltig

65 mm

2-spaltig \triangleq 92 mm

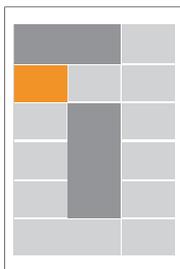
€ 156,-

€ 182,-

Format-Beispiele & Preise

* Ortspreis, gilt bei direkter Auftragserteilung

TITELSEITE

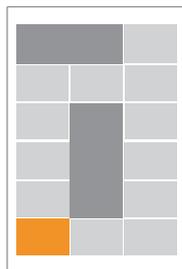


obere Hälfte, einfach

65 mm
2-spaltig \triangleq 92 mm

Preis sw*
Preis 4c*

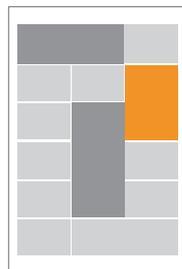
€ 338,-
€ 390,-



untere Hälfte, einfach

65 mm
2-spaltig \triangleq 92 mm

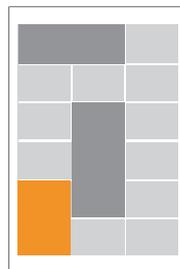
€ 312,-
€ 364,-



obere Hälfte, doppelt

132 mm
2-spaltig \triangleq 92 mm

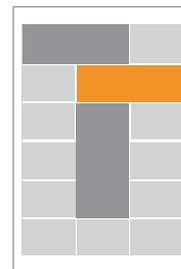
€ 686,40
€ 792,-



untere Hälfte, doppelt

132 mm
2-spaltig \triangleq 92 mm

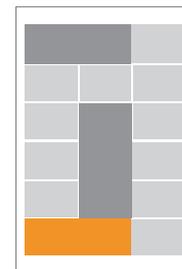
€ 633,60
€ 739,20



obere Hälfte, doppelt

65 mm
4-spaltig \triangleq 187 mm

€ 676,-
€ 780,-

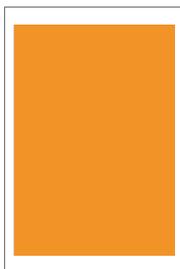


untere Hälfte, doppelt

65 mm
4-spaltig \triangleq 187 mm

€ 624,-
€ 728,-

STELLENMARKT

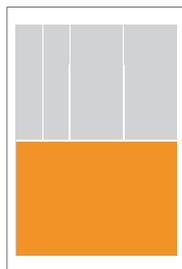


1/1-Seite

435 mm
6-spaltig \triangleq 282 mm

Höhe
Breite
Preis sw*
Preis 4c*

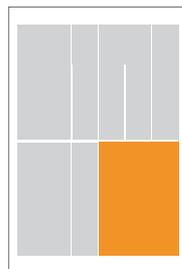
€ 3.435,-
€ 3.925,-



1/2-Seite, breit

215 mm
6-spaltig \triangleq 282 mm

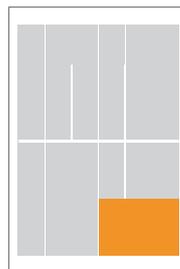
€ 1.698,-
€ 1.940,-



1/4-Seite

215 mm
3-spaltig \triangleq 139 mm

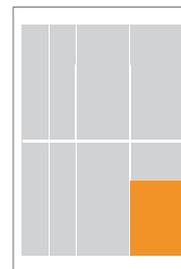
€ 903,-
€ 1.032,-



3-spaltig

100 mm
3-spaltig \triangleq 139 mm

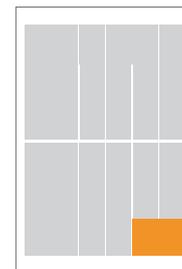
€ 420,-
€ 480,-



2-spaltig

150 mm
2-spaltig \triangleq 92 mm

€ 420,-
€ 480,-



2-spaltig

65 mm
2-spaltig \triangleq 92 mm

€ 182,-
€ 208,-

Stellenmarkt: Job-Booster



VERDOPPELN SIE IHRE CHANCE!

1 Job-Booster Print

Für ein einmaliges Plus von nur 40% auf die gestaltete Stellenanzeige erhalten Sie **eine kostenfreie Wiederholung** innerhalb von sechs Wochen ab der ersten Schaltung.

40%

100%

1. Ausgabe
Normalpreis + 40%

€ 0,-

2. Ausgabe
kostenlos



Kleinanzeigen

SO KÖNNTE IHRE ANZEIGE AUSSEHEN

Erhöhen Sie die Wirksamkeit Ihrer Anzeige beispielsweise durch einen Rahmen, Farbunterlegung oder Fotos – und alles zum kleinen Preis!

▲ Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt mint.

Einfacher Rahmen

Privat:
Zeilen + 2,75 €

Gewerblich:
Zeilen + 5,50 €

▲ Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt mint.

Grauraster

Privat:
Zeilen + 5,50 €

Gewerblich:
Zeilen + 11,- €

▲ Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt mint.

Farbraster

Privat:
Zeilen + 8,- €

Gewerblich:
Zeilen + 16,- €



▲ Familie sucht Wohnmobil,
T. 0160-1234567

Einfacher Rahmen inkl. Bild

Privat:
Zeilen + 5,50 €

Gewerblich:
Zeilen + 11,- €

Die oben aufgeführten Beispielgrößen dienen nur zur Veranschaulichung und entsprechen nicht exakt den Originalgrößen.



ANZEIGENPREISE

| Art | Privat bis 50 € VP | Privat ab 50 € VP | Gewerblich | Kontakte/ Begegnungen |
|------------------------------------|-----------------------|----------------------|------------|--------------------------|
| bis 3 Zeilen | 0,00 € | 6,00 € | 6,00 € | 18,00 € |
| jede weitere Zeile | 1,50 € | 1,50 € | 1,50 € | 4,50 € |
| Bild | 5,50 € | 5,50 € | 11,- € | nicht verfügbar |
| Rahmen | 2,75 € | 2,75 € | 5,50 € | 5,50 € |
| Rahmen inkl. Grauraster | 5,50 € | 5,50 € | 11,- € | 11,- € |
| Rahmen inkl. Farbraster | 8,- € | 8,- € | 16,- € | 16,- € |

Alle Preise inkl. gesetzl. Mehrwertsteuer; keine Nachlässe

Kleinanzeigen sind ausschließlich 1-spaltig verfügbar und können maximal 20 Zeilen umfassen.
Ihre Anzeige erscheint in der jeweiligen Rubrik auch online unter: www.eukalyptus.de

CHIFFRE

| Art | Preis |
|------------------------------|--------|
| Chiffre Abholung | 3,- € |
| Chiffre Zusendung | 6,50 € |

Sie möchten auch bei uns inserieren?

Wir beraten Sie gerne und beantworten Ihre Fragen.

Telefon: 0721/932 923

Internet: www.eukalyptus.de

E-Mail: service@eukalyptus.de

Beilagen & Anlieferung

Sie suchen nach einer attraktiven Alternative zur Anzeigenwerbung? Haben Sie ein erklärungsbedürftiges Produkt oder gar ein größeres Sortiment, welches Sie bewerben möchten? Haben Sie eine besondere Aktion oder Neueröffnung? – Dann nutzen Sie die Möglichkeit einer Beilage!

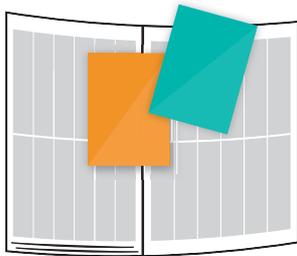
ANNAHME

Lieferanschrift

Badisches Druckhaus
Baden-Baden GmbH
Flugstraße 9
76532 Baden-Baden

Annahmeschluss

donnerstags, 12 Uhr



VORAUSSETZUNGEN & PREISE

Format

mind. 148 mm x 210 mm \cong DIN A5, hoch
max. 230 mm x 300 mm

rechtwinklig und formatgleich geschnitten

Gewicht

mind. 10 g

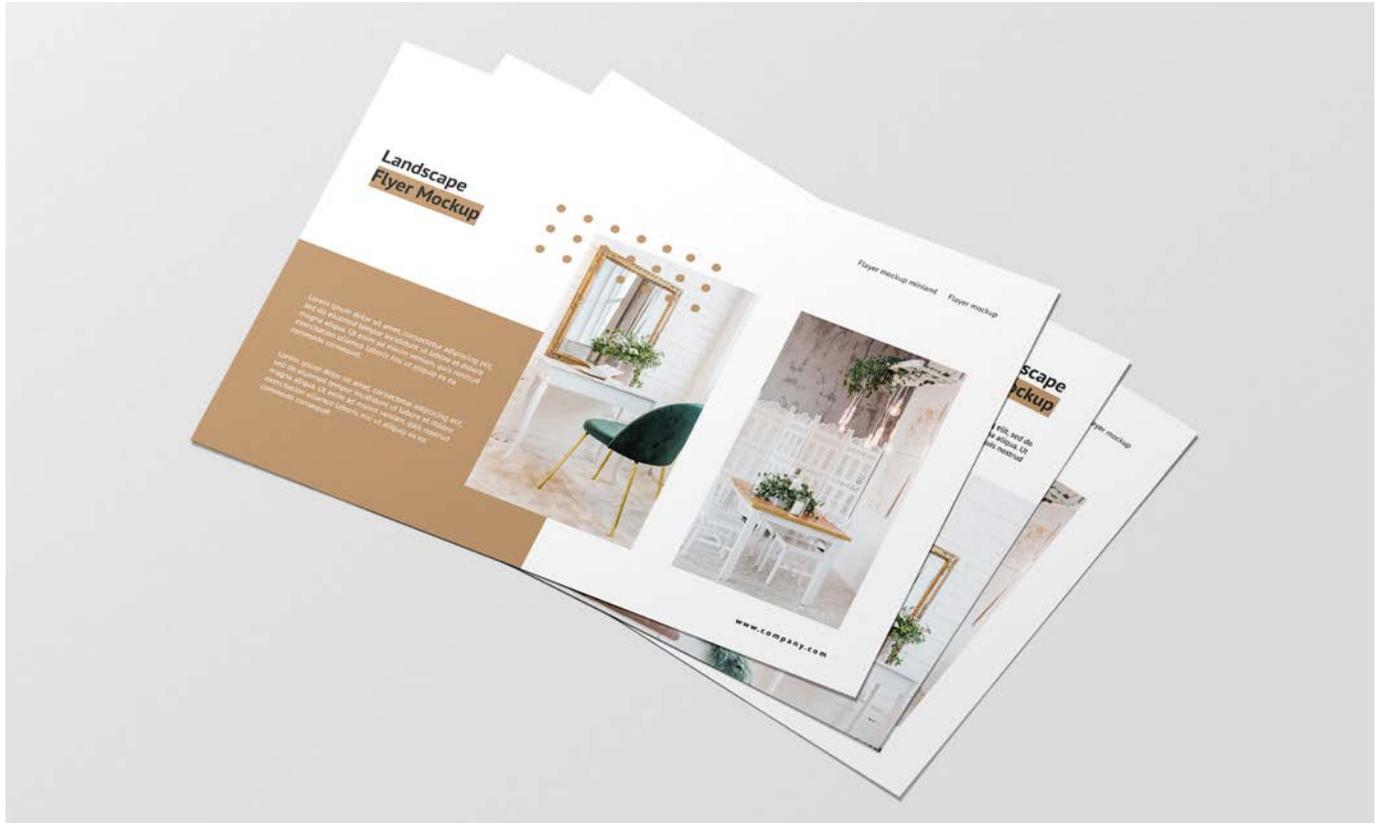
| Gewicht | Ortspreis* | Agenturpreis* |
|------------------|------------|---------------|
| bis 20 g / Stück | 35,- € | 41,18 € |
| bis 30 g / Stück | 40,- € | 47,06 € |
| bis 40 g / Stück | 45,- € | 52,94 € |

Alle Preise zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer

* Preise gelten für das Einlegen pro 1.000 Exemplare

Mindestabnahmemenge: 5.000 Stück

Gestaltung möglich, € 80,- pro Stunde inkl. Beratung
zzgl. Produktionskosten und gesetzlicher MwSt.



Sonderthemen

VORSTELLUNG

Eine besonders hohe Aufmerksamkeit ist Ihnen in unseren Sonderveröffentlichungen sicher. Saisonal, themenspezifisch und ereignisorientiert schaffen wir maßgeschneiderte Umfeldler für Ihre Werbung, damit Sie Ihre Zielgruppe noch genauer erreichen und Ihre Reichweite um ein Vielfaches erhöhen.

REGELMÄSSIGE SONDERTHEMEN

Platzieren Sie Ihr Unternehmen aufmerksamkeitsstark auf unseren regelmäßig erscheinenden Sonderseiten:

- **Rätselseite**
- **Haus & Wohnen**
- **Gesundheit & Pflege**
- **Freizeit & Genuss**
- **Hilfe im Trauerfall**



SAISONALE SONDERTHEMEN

- **KFZ- & Zweirad**
- **Garten**
- **Ferien- & Ausflusstipps**
- **Ostern, Weihnachten**
- **Aus- & Weiterbildung**
- **Beauty & Wellness**
- **Zeitarbeit – Deine Chance**
- **Seniorenfreundlicher Service**
- **Besser Hören**
- **uvm.**

Der Annahmeschluss für Sonderthemen ist jeweils mittwochs vor Erscheinung.

! Gerne beraten wir Sie individuell !

Sonderthemen Beispiele



The collage features several magazine spreads from 'Haus & Wohnen' and 'Freizeit & Genuss'. The 'Haus & Wohnen' spreads include:

- HAUS & WOHNEN** (top left): 'Trockenheits-Bewältigung' (Drought Management), 'MIT HOCHSPANNUNG GEGEN VIREN IN DER RAUMLUFT' (High Voltage Against Viruses in the Air), 'KOMFORTGRÜNDE FÜR RUMROLLLÄDEN VON ALULUX!' (Comfort Reasons for Alulux Roller Blinds!), 'HOLZ SCHAFFT GESUNDES WOHNEN' (Wood Creates Healthy Living).
- HAUS & WOHNEN** (top middle): 'RATGEBER BODENBELAG' (Flooring Advisor), 'HILFE IM TRAUERFALL' (Help in Grief), 'WENIGER DRAMA, MEHR DEMOKRATIE' (Less Drama, More Democracy).
- HAUS & WOHNEN** (top right): 'HAUS & WOHNEN' (main title), 'WILDOUCHEN IM RÜCKLÄUF' (Wild Geese on the Return).

The 'Freizeit & Genuss' spread includes:

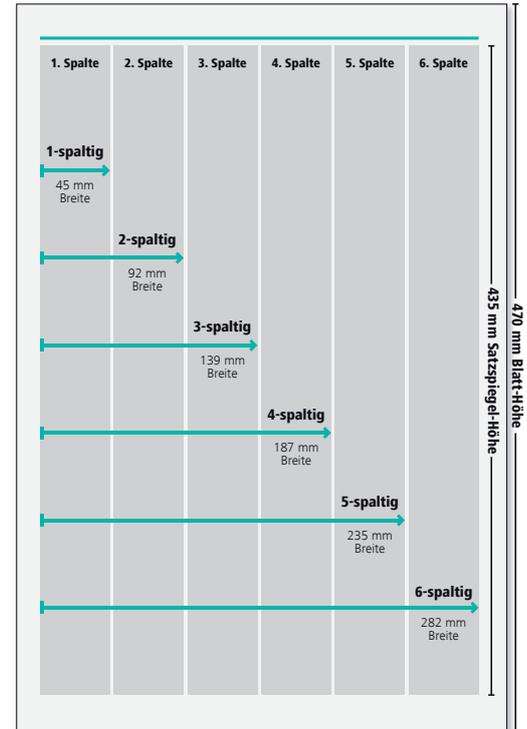
- FREIZEIT & GENUSS** (top right): 'DER HERBST IST DA!' (Autumn is Here!), 'DEUTSCHE LANGBAHNSCHAFTEN' (German Long-Distance Skating Clubs), 'Großes Reitturnier' (Great Equestrian Tournament).

Other visible text includes 'SCHNITTZKUNST' (Carving), 'WILDOUCHEN IM RÜCKLÄUF' (Wild Geese on the Return), 'ONLINE-VORTRAG FÜR PFLEGENDE ANGENÖHRIGE' (Online Lecture for Hearing-impaired Caregivers), 'SANITÄTSHAUS KOBBE IN KANDEL' (Sanatorium Kobbe in Kandel), 'HÄUSLICHE 24-STUNDEN-PFLEGE' (Home 24-hour Care), and 'DIE „CERAGEM“-LIEGE' (The 'Ceragem' Mattress).

Technische Angaben

ZEITUNGSDATEN

| | |
|-----------------------|---|
| Zeitungsformat | 470 mm x 315 mm \cong Berliner Format |
| Satzspiegel | 435 mm x 282 mm |
| Druckverfahren | Rollenoffsetdruck |
| Rasterung | 40er Raster |





DATENLIEFERUNG

| | |
|----------------------------------|--|
| Physische Datenträger | Daten auf CD-ROM, DVD oder USB-Datenträger |
| Digitale Datenübertragung | als Anhang per E-Mail an den zuständigen Verkäufer/Berater |
| Benötigte Dateitypen | präferiert Vektordaten pdf, eps, svg, jpeg/jpg, png, tif/tiff ai, indd |

Voraussetzungen

- Alle verwendeten Schriftarten müssen im Dokument eingebunden oder mitgeliefert werden.
- Jeder Datenlieferung per Datenträger muss ein Kontrollausdruck oder -fax beigelegt sein. Bei mehrfarbigen Dokumenten sind die Farben eindeutig zu kennzeichnen.
- Sie sind rechtmäßiger Urheber oder besitzen die erforderlichen Rechte, die Druckdaten und ihre Bestandteile an uns weiterzugeben und mit kommerziellem Nutzen veröffentlichen zu lassen.

DATENVERARBEITUNG

| | |
|-----------------------|---|
| Programme | Adobe CC: InDesign, Illustrator, Photoshop |
| Betriebssystem | Windows 10 |

Sie möchten Ihre Druckdaten auf einem anderen Weg an uns übermitteln?

Senden Sie uns gerne eine Nachricht an:
service@eukalyptus.de

Weitere Produkte

INDIVIDUELLES BÜROMATERIAL, WERBEARTIKEL UND MEHR

Der Eukalyptus Verlag verfügt über eine erfahrene Grafikabteilung. Stellvertretend für den Printbereich haben wir im Folgenden ein paar gängige Produkte aufgeführt, die wir von der Planung über die Gestaltung bis zur Produktion für Sie realisieren. Auch Ihren Webauftritt planen und gestalten wir nach Ihren Wünschen.

- **Visitenkarten**
 - **Flyer**
 - **Faltblätter**
 - **Plakate & Poster**
 - **Speisekarten**
 - **Aufkleber**
 - **Briefpapier**
 - **Couverts**
 - **Mappen**
 - **Aufsteller**
 - **Kundenstopper**
 - **Website**
 - **Beach-Flag**
- und vieles mehr ...

Gestaltung möglich, € 80,— pro Stunde inkl. Beratung
zzgl. Produktionskosten und gesetzlicher MwSt.



Ihr Wunschartikel ist hier nicht aufgelistet?

Kein Problem! Stellen Sie gerne Ihre individuelle Anfrage und lassen Sie sich professionell von uns beraten:

Eukalyptus Verlags GmbH
Ettlinger Straße 9
76137 Karlsruhe

Telefon: 0721/932 923
Internet: www.eukalyptus-hausagentur.de
E-Mail: service@eukalyptus.de

Beispiele



Flyer / Faltblätter

1.000 Stück ab 40,- €
zzgl. Gestaltungskosten



Visitenkarten

1.000 Stück ab 25,- €
zzgl. Gestaltungskosten



Baumwoll-Taschen

100 Stück ab 250,- €
zzgl. Gestaltungskosten



Fahrschule
Frank Dopf



Beach Flag

1 Stück ab 230,- €
zzgl. Gestaltungskosten

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb des vertraglich vereinbarten Zeitraumes erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit Auftragserteilung.
3. Der Auftraggeber hat nur dann rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vorneherein berechtigt.
4. Beilagen und Farbbelegungen sind nicht rabattierfähig.
5. Der Auftraggeber ist berechtigt, während der Laufzeit des Abschlusses zur Erlangung höherer Nachlässe über die vereinbarte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen. Der Anspruch auf höheren Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Erreichen der Gesamtmenge geltend gemacht wird.
6. Eine Änderung der Anzeigenpreise gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge.
7. Wird ein Vertrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurück zu vergüten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
8. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat und die entsprechenden Aufschläge akzeptiert hat.
9. Konkurrenzausschluss für Anzeigenaufträge kann grundsätzlich nicht gewährleistet werden.
10. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlicher, sachlicher gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Für Verbundanzeigen kann technisch nur eine bestimmte Fläche zur Verfügung gestellt werden. Es besteht kein Anspruch auf Abdruck, sofern er nicht schriftlich garantiert wurde.
11. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
12. Bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige hat der Auftraggeber Anspruch auf Abdruck einer Ersatzanzeige, deren Preis um den Minderungsbetrag ermäßigt ist.
13. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabeänderungen sowie Textkorrekturen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung. Stornierungen bedürfen der Schriftform.
14. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist. Vom Auftraggeber angelieferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderungen an den Auftraggeber zurückgesandt. Reklamationen bei einem Mehrfach-Auftrag müssen schriftlich bis zum Anzeigenschluss der auf die beanstandete Ausgabe folgenden Ausgabe geltend gemacht werden, bei einer Einzelanzeige schriftlich innerhalb von 2 Tagen ab Erscheinungstag.



15. Der Verlag verschickt mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. Für Kleinanzeigenaufträge werden keine Belege versandt.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen, Filme und Zeichnungen sowie vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Für reine Satzarbeiten / Manuskriptgestaltung und Anzeigenentwürfe werden 50,-€ je Stunde zzgl. MwSt. berechnet. Die Kosten werden mit der Anzeigenrechnung gesondert erhoben.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen nur dann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn die Auflagshöhe zugesichert ist und dies um mehr als 20% nach unten abweicht. Der Anspruch auf Preisminderung gilt nur für die in der Ausgabe mit der niedrigeren Auflagenhöhe erschienenen Anzeige. Ist der Auftraggeber über das Absinken der Auflage vorher rechtzeitig informiert worden und ist von dem Anzeigenauftrag nicht zurückgetreten, scheidet Ansprüche auf Preisminderung ebenso aus wie etwaige weitergehende Ansprüche auf Schadenersatz.

18. Der Verlag ist berechtigt, auf Chiffre-Anzeigen eingegangene, jedoch vom Auftraggeber nicht abgeholte Zuschriften spätestens nach Ablauf von 4 Wochen ab Erscheinen zu vernichten. Zuschriften werden nur dann zugesandt, wenn dies auf dem Anzeigenauftrag vermerkt ist und zwar für die Dauer von 2 Wochen nach Erscheinen der Anzeige. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet.

19. Der Auftraggeber ist verpflichtet, allen Schaden zu ersetzen, der dem Verlag entsteht infolge der Veröffentlichung seiner Anzeige. Der Auftraggeber hat den Verlag ferner von allen Schadenersatzansprüchen freizustellen, die Dritte wegen des Inhaltes oder der Gestaltung der Anzeige geltend machen.

20. Zahlungsbedingungen

a) Gestaltete Anzeigen

Bei Barzahlung oder Bankeinzug 2% Skonto.

Zahlung nach Rechnungserhalt innerhalb 10 Tagen netto.

Für Neukunden:

Grundsätzlich Vorauszahlung.

b) Kleinanzeigen

Nur Bankeinzug oder Barzahlung. Bankbeleg gilt als Rechnungsbeleg. Es werden keine gesonderten Rechnungen erstellt.

Alle Kleinanzeigenpreise sind inkl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

21. Bei Zahlungsverzug und Stundung werden Zinsen von 2 v.H. über dem Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Bis zur vollständigen Bezahlung kann der Verlag weitere Anzeigenschaltungen aussetzen. Die vertraglichen Abnahmeverpflichtungen durch den Auftraggeber bleiben davon unberührt. Bei Konkursen und Vergleichen entfällt jeglicher, auch bereits gewählter Rabatt.

22. Anzeigenvorlagen, Texte und Fotos dürfen, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages weiterverwendet werden. Anzeigenvorlagen, die auf Kosten des Verlages hergestellt und deren Entwurf und Gestaltung dem Auftraggeber nicht berechtigt werden, gehen ohne Einschränkung in das Eigentum des Verlages über und dürfen auch nicht teilweise ohne Zustimmung des Verlages in Fremdpublikationen verwendet werden.

23. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

